

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "FIANI - LECCISOTTI"

TORREMAGGIORE (FG)

Programma svolto – LINGUA E CIVILTÀ INGLESE

A.S. 2025/2026

CLASSE: 5 AS AFM

DOCENTE: Prof.ssa Giuseppina Di Cesare

LIBRO DI TESTO:

- Bowen, Cumino, *Think Business*, DeA Scuola

BUSINESS THEORY

UNIT 5 MARKETING	- The Marketing Concept - o Market and product oriented companies: - The Marketing Process; - Market research - o Market research failures: Coca cola; - The Marketing strategy: STP - o Segmentation and positioning; - The marketing mix.
UNIT 6 ADVERTISING	- Advertising - o Types of advertising; - o Advertising Media; - o Digital advertising; - o Sponsorship.
UNIT 7 BANKING AND FINANCE	- Banking today; - Banking security; - Banking services for business: - Central Banks: - o The ECB; - Stock Exchanges and securities (shares, debentures and bonds); - Inflation and Shrinkflation:

CULTURAL BACKGROUND

UNIT 5 – THE EUROPEAN UNION	- An introduction to the EU; - The EU institutions: - o The European Council; - o The European Commission; - o The European Parliament; - o The Council of the European Union; - o The Court of Justice.
BREXIT	- Brexit – an introduction - Causes and effects; - Advantages and disadvantages

EDUCAZIONE CIVICA

Costituzione, Diritto e Legalità “La libertà nel diritto”

Government, Politics and Monarchy in the UK

Obiettivi dell’attività

- **Conoscenze istituzionali:** comprendere la struttura del governo, del Parlamento e della Monarchia nel Regno Unito.
- **Competenze linguistiche (CLIL):** acquisire e utilizzare il lessico politico e istituzionale specifico in lingua inglese.
- **Competenze digitali:** saper sintetizzare e rielaborare le informazioni in un prodotto multimediale (Power Point/Canva).
- **Produzione orale:** esporre i risultati della ricerca, esercitando lo speaking in lingua inglese.

DIDATTICA ORIENTATIVA

DIDATTICA ORIENTATIVA: Me and future prospects (Students’ CV)

Serracapriola, 3 Giugno 2026

Gli studenti

La docente
Giuseppina Di Cesare